

Energia, lusso e alta tecnologia Più di 150 offerte per i neolaureati

Le selezioni di Richemont, Tod's, Edison e Cannon. I profili più gettonati

Nasce a Bologna Fashion Research Italy, fondazione no profit che ospita aule, laboratori, spazi espositivi ed un archivio di textile design. Un investimento da 17 milioni di euro voluto da Alberto Masotti, ex patron de La Perla, a sostegno della formazione dei professionisti della moda italiana e delle aziende del settore. In autunno partono i primi due corsi: Architettura per la Moda (10 borse di studio da 2.500 euro) ed in Heritage Management (10 borse da 500 euro).

Ma qualcosa sembra muoversi anche in campo occupazionale: secondo l'indagine annuale Gidp, Associazione direttori risorse umane, i dati tendono al sereno: la quasi totalità delle aziende interpellate ha effettuato almeno un inserimento di giovani. E ben il 71% ha accolto stagisti e assunto neo laureati. «Il dato più eclatante è l'aumento della retribuzione annua lorda», sottolinea il presidente Paolo Citterio, «non solo all'ingresso ma anche a distanza di 12, 24 e 36 mesi dall'assunzione». Le lauree più gettonate sono ingegneria (soprattutto gestionale) ed economia, mentre

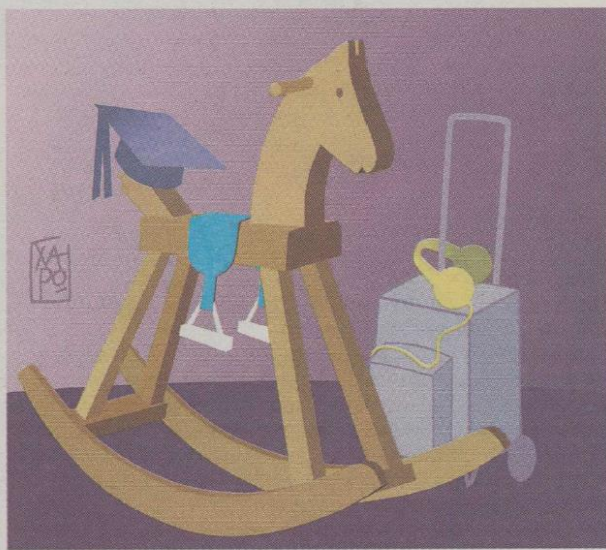


ILLUSTRAZIONE DI XAVIER POIRET

per la funzione HR vengono preferite filosofia e psicologia. Il canale più efficiente di collocamento rimane invece la pubblicazione delle offerte sui portali delle università.

«Abbiamo avviato collaborazioni con vari atenei», conferma Maurizio Bodano, direttore Hr di Richemont che raggruppa svariate maison, tra cui Cartier e Montblanc. «Offriamo stage retribuiti in un con-

testo all'avanguardia. Ai neolaureati l'occasione per poter giocare le proprie carte». Nei prossimi mesi verranno accolti 35 stagisti, mentre altre opportunità di lavoro si creeranno nelle 35 boutique italiane. La società poi seleziona continuamente designer specializzati nella lavorazione di orologi, pellame, oro.

Sempre nel settore del lusso il gruppo Tod's pianifica di in-

serire 53 laureati, di cui 8 in stage, 29 a tempo determinato e 16 a tempo indeterminato. «I profili per noi più interessanti sono i laureati in economia e management, ingegneria o persone che escono da scuole creative», conferma Fabio Longo, responsabile Risorse umane, «in generale l'entry level si attesta sui 23mila euro lordi annui». Anche il gruppo Cannon, metalmeccanica, tecnologie, impiantistica, seleziona 50 neolaureati da inserire in Italia (Lombardia, Piemonte e Campania) e una quindicina per le sedi estere. Principalmente ingegneri meccanici o gestionali. «Giovani in grado di operare in autonomia», sottolinea Fulvio Ballarini, direttore Hr, «in una società che vanta 400 brevetti ad alta innovazione tecnologica». Edison, l'azienda elettrica più antica d'Europa, ricerca invece una decina di matematici e informatici per sviluppare architetture e soluzioni digitali; ingegneri ed economisti per amministrazione e pianificazione; geologi per il settore idrocarburi.

Anna Maria Catano

© RIPRODUZIONE RISERVATA